



AMAG Automobil- und Motoren AG
Group Communication
Telefono: +41 56 463 93 42
E-mail: regina.koller@amag.ch
www.audipress.ch

Cinque stelle per l'Audi A1 ai crash test Euro NCAP

- **Risultato eccezionale per la nuova Audi A1**
- **L'Audi A1 è una delle automobili più sicure della classe**

Ingolstadt, 15 dicembre 2010 – L'ente Euro NCAP ha testato la nuova Audi A1 per valutare la sicurezza passiva durante gli impatti. La neonata di Ingolstadt ha ottenuto il punteggio massimo, ossia cinque stelle. La sicurezza di cui godono i passeggeri adulti durante gli impatti frontali, posteriori e laterali, come anche la sicurezza offerta ai bambini e la protezione dei pedoni, fanno della nuova Audi A1 una delle automobili più sicure della categoria d'appartenenza.

Il nuovo modello Audi – una *new entry* nel segmento delle compatte – è stato sottoposto dall'ente Euro NCAP a severe prove per la valutazione della sicurezza passiva. Il consorzio composto dai rappresentanti internazionali di ministeri dei trasporti, automobil club, compagnie assicurative e associazioni di consumatori di tutta Europa, verifica dettagliatamente i comportamenti delle nuove automobili durante gli urti.

I severi requisiti dei crash test Euro NCAP superano di gran lunga le direttive dell'Unione europea. Per quanto riguarda la protezione offerta dall'A1 a conducente e passeggeri durante gli impatti frontali, posteriori e laterali, i responsabili dei test hanno registrato valori che hanno garantito alla neonata di Ingolstadt il punteggio massimo, vale a dire cinque stelle. Gli ottimi valori nei test per la valutazione della protezione dei bambini confermano questo eccezionale risultato.

Fondato nel 1997, il consorzio Euro NCAP sottopone a prove d'urto tutti i veicoli lanciati sul mercato europeo. Il suo obiettivo è migliorare costantemente la sicurezza nella circolazione stradale e, di conseguenza, proteggere la vita di tutti gli utenti della strada.

Audi dà inoltre molta importanza alla sicurezza di pedoni e ciclisti. Per questo motivo il frontale delle sue vetture è progettato in modo specifico per ridurre gli infortuni subiti durante gli impatti. Da questo punto di vista l'Audi A1 ha fatto registrare risultati molto buoni alle prove Euro NCAP.

Un'ulteriore priorità di Audi riguarda la sicurezza attiva per evitare gli incidenti. Di conseguenza i progettisti incaricati dello sviluppo della nuova Audi A1 hanno ad esempio dato un'importanza estrema all'ottimale messa a punto del sistema di stabilizzazione di serie con ESP performante e immobilizzatore elettronico. Ciò garantisce all'A1 un'elevata stabilità e un comportamento dinamico neutro in curva.



I testi comparativi indipendenti hanno inoltre confermato questi eccezionali risultati.

Fotografie e maggiori informazioni sono disponibili al sito www.audipress.ch. Per un accesso temporalmente limitato, si prega di utilizzare i seguenti dati: “pressegast_12” (nome utente) e “presse_5067” (password).

Nel 2009 il Gruppo AUDI ha venduto complessivamente circa 950'000 automobili del marchio Audi. La società ha registrato un fatturato di 29,8 miliardi di euro e un risultato operativo pari a 1,6 miliardi di euro. Audi possiede stabilimenti di produzione siti a Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungheria), Changchun (Cina) e Bruxelles (Belgio). A fine 2007, nello stabilimento indiano di Aurangabad è iniziata la produzione CDK (Completely Knocked Down) dell'Audi A6 e a inizio ottobre 2008 quella dell'Audi A4. L'impresa è presente in oltre cento mercati internazionali. Fra le società affiliate controllate al 100% da AUDI AG vi sono

AUDI HUNGARIA MOTOR Kft. (Győr/Ungheria), Automobili Lamborghini Holding S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italia) e quattro GmbH (Neckarsulm/Germania). A livello internazionale, Audi conta all'incirca 58'000 dipendenti, di cui 45'400 solo in Germania. Per continuare a essere “all'avanguardia della tecnica”, per il biennio 2010-2012 il marchio con i quattro anelli investirà complessivamente 5,5 miliardi di euro, prevalentemente per la produzione di nuovi prodotti. Entro il 2015, la casa di Ingolstadt intende infatti aumentare il numero dei propri modelli a 42.

Da svariati anni, Audi si impegna a vari livelli in ambito sociale per garantire alle future generazioni un futuro vivibile. Tutela ambientale, riguardo nei confronti delle risorse, competitività internazionale e una politica del personale orientata al futuro costituiscono le basi dell'impegno sociale volto ad assicurare il successo commerciale di Audi. L'impegno politico-ambientale di AUDI AG si manifesta – fra l'altro – anche nella neocostituita Fondazione per l'ambiente Audi.

AMAG Automobil- und Motoren AG è l'importatore generale del marchio Audi per la Svizzera e il Principato del Liechtenstein.