



AMAG Automobil- und Motoren AG

Harry H. Meier

Public Relations Manager

Telefono: +41 (0)56 463 93 61

Telefax: +41 (0)56 463 95 05

www.audipress.ch



Alle Audi A1 e A5 Sportback il premio per il design „Autonis 2010“

- **La Audi A5 Sportback largamente automobile più apprezzata**
- **La Audi A1 vince nella „Classe vetture piccole“**
- **21'066 lettori dovevano scegliere tra 88 modelli**

Schinznach-Bad, 24 settembre 2010 – Due vittorie per Audi nella votazione dei lettori della rivista „auto motor und sport“ (ams). Nessuna altra marca ha avuto tanto successo. La Audi A5 Sportback e la Audi A1 si sono imposte nel confronto con una concorrenza di alto livello nazionale ed estera.

La Audi A5 Sportback ha vinto in modo schiacciante nella categoria „Classe media“ e con il 79 per cento dei voti è risultata la vettura più apprezzata di tutte le classi. Con una quota del 67,8 per cento i lettori di ams hanno posto la Audi A1 con largo vantaggio al vertice della „Classe vetture piccole“..

Alla votazione „Autonis –Beste Design-Neuheiten 2010“ (migliore novità di design 2010) hanno partecipato in totale 21'066 lettori della rivista „auto motor und sport“. Potevano fare la loro scelta tra 88 vetture in otto categorie.

In una festosa serata al castello Solitude, presso Stoccarda, i premi sono stati consegnati dal capo-redattore di ams, Bernd Ostmann, per la A1 a Rupert Stadler, presidente della direzione della AUDI AG, e per la A5 Sportback a Michael Dick, membro della direzione della AUDI AG responsabile per lo sviluppo tecnico.

Fotografie e altre informazioni sono disponibili sul sito www.audipress.ch. Per un accesso limitato nel tempo potete usare: nome utente: presse_gast_09, Password: presse_8649

Nel 2009, il Gruppo AUDI ha venduto complessivamente circa 950'000 automobili del marchio Audi. La società ha registrato un fatturato di 29,8 miliardi di euro e un risultato operativo pari a 1,6 miliardi di euro. Audi possiede stabilimenti di produzione siti a Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungheria), Changchun (Cina) e Bruxelles (Belgio). A fine 2007, nello stabilimento indiano di Aurangabad è iniziata la produzione CDK (Completely Knocked Down) dell'Audi A6 e a inizio ottobre 2008 quella dell'Audi A4. L'impresa è presente in oltre cento mercati internazionali. Fra le società affiliate controllate al 100% da AUDI AG vi sono AUDI HUNGARIA MOTOR Kft. (Győr/Ungheria), Automobili Lamborghini Holding S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italia) e quattro GmbH (Neckarsulm/Germania). A livello internazionale, Audi conta all'incirca 58'000 dipendenti, di cui 45'400 solo in Germania. Per continuare a essere "all'avanguardia della tecnica", per il biennio 2010-2012 il marchio con i quattro anelli investirà complessivamente 5,5 miliardi



di euro, prevalentemente per la produzione di nuovi prodotti. Entro il 2015, la casa di Ingolstadt intende infatti aumentare il numero dei propri modelli a 42.

Da svariati anni, Audi si impegna a vari livelli in ambito sociale per garantire alle future generazioni un futuro vivibile. Tutela ambientale, riguardo nei confronti delle risorse, competitività internazionale e una politica del personale orientata al futuro costituiscono le basi dell'impegno sociale volto ad assicurare il successo commerciale di Audi. L'impegno politico-ambientale di AUDI AG si manifesta – fra l'altro – anche nella neocostituita Fondazione per l'ambiente Audi.

AMAG Automobil- und Motoren AG è l'importatore generale del marchio Audi per la Svizzera e il Principato del Liechtenstein.