



AMAG Automobil- und Motoren AG

Harry H. Meier

Public Relations Manager

Telefono: +41 (0)56 463 93 61

Telefax: +41 (0)56 463 95 05

www.audipress.ch

Audi A8 – Nel World Wide Web anche sulla corsia di sorpasso

- **Per la prima volta di fabbrica su un'automobile il WLAN-Hotspot**
- **Connessione senza cavi per iPad, Laptop e Netbook**
- **Protezione dei dati sicura e collegamento stabile**

Schinznach-Bad, 27 maggio 2010 – La nuova Audi A8 è la prima vettura al mondo che a richiesta può offrire a bordo un WLAN-Hotspot per un accesso a Internet senza alcun cavo. Tramite un modulo WLAN integrato nella vettura e via UMTS il copilota e i passeggeri posteriori possono allacciarsi a Internet contemporaneamente fino a otto apparecchi terminali quali Laptop, Apple iPad o Netbook. Il sistema sarà disponibile in Svizzera da agosto.

Navigare senza cavi, richiamare informazioni, dati o E-Mail dalla rete aziendale o anche scaricare le più attuali applicazioni per l'iPad – il copilota e i passeggeri posteriori di una Audi A8 possono servirsi di queste possibilità in modo altrettanto comodo e sicuro come se fossero nel loro ufficio. La traduzione in cifre secondo lo standard WPA2 garantisce la necessaria sicurezza nella trasmissione dei dati.

L'utilizzazione del WLAN-Hotspot è decisamente facile. Nell'opzionale autotelefono Bluetooth Autotelefono Online il conducente deve solo introdurre una adeguata carta SIM per attivare un collegamento a Internet molto veloce, con la massima velocità fino a 7,2 Mbit/sec. Come alternativa un collegamento può essere ottenuto anche tramite Bluetooth con un telefono cellulare compatibile SIM-Access-Profile. Si può utilizzare ogni esistente contratto di telefonia mobile – che spesso prevede una limitazione (Flatrate) della quantità di dati.

La comunicazione con Internet avviene tramite un modulo UMTS proprio della vettura, attraverso l'abituale antenna sul tetto della Audi A8. Ciò permette un livello massimo di stabilità del collegamento e una ricezione di qualità eccellente.

Fotografie e ulteriori informazioni sono disponibili al sito www.audipress.ch/it.



Per un accesso temporaneamente limitato, si prega di utilizzare i seguenti dati: “pressegast_05” (nome utente) e “presse_3094” (password).

Nel 2009, il Gruppo AUDI ha venduto complessivamente circa 950'000 automobili del marchio Audi. La società ha registrato un fatturato di 29,8 miliardi di euro e un risultato operativo pari a 1,6 miliardi di euro. Audi possiede stabilimenti di produzione siti a Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungheria), Changchun (Cina) e Bruxelles (Belgio). A fine 2007, nello stabilimento indiano di Aurangabad è iniziata la produzione CDK (Completely Knocked Down) dell'Audi A6 e a inizio ottobre 2008 quella dell'Audi A4. L'impresa è presente in oltre cento mercati internazionali. Fra le società affiliate controllate al 100% da AUDI AG vi sono AUDI HUNGARIA MOTOR Kft. (Győr/Ungheria), Automobili Lamborghini Holding S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italia) e quattro GmbH (Neckarsulm/Germania). A livello internazionale, Audi conta all'incirca 58'000 dipendenti, di cui 45'400 solo in Germania. Per continuare a essere “all'avanguardia della tecnica”, per il biennio 2010-2012 il marchio con i quattro anelli investirà complessivamente 5,5 miliardi di euro, prevalentemente per la produzione di nuovi prodotti. Entro il 2015, la casa di Ingolstadt intende infatti aumentare il numero dei propri modelli a 42.

Da svariati anni, Audi si impegna a vari livelli in ambito sociale per garantire alle future generazioni un futuro vivibile. Tutela ambientale, riguardo nei confronti delle risorse, competitività internazionale e una politica del personale orientata al futuro costituiscono le basi dell'impegno sociale volto ad assicurare il successo commerciale di Audi. L'impegno politico-ambientale di AUDI AG si manifesta – fra l'altro – anche nella neocostituita Fondazione per l'ambiente Audi.

AMAG Automobil- und Motoren AG è l'importatore generale del marchio Audi per la Svizzera e il Principato del Liechtenstein.