



AMAG Automobil- und Motoren AG

Harry H. Meier

Public Relations Manager

Téléphone: +41 (0)56 463 93 61

E-mail: harry.meier@amag.ch

www.audipress.ch

Audi A8 – sur la voie de dépassement du World Wide Web

- **Pour la première fois, le véhicule est doté de série du hotspot WLAN**
- **Accès sans fil pour iPad, portable et Netbook**
- **Code sécurisé, connexion stable**

Schinznach-Bad, le 31 mai 2010. La nouvelle Audi A8 est le premier véhicule au monde à embarquer de série un hotspot WLAN pour l'accès sans fil à Internet. Jusqu'à 8 appareils périphériques tels que portable, Apple iPad ou Netbook permettent aux passagers avant et arrière de se connecter à l'Internet via un module WLAN intégré et un système de téléphonie mobile UMTS. Disponible en Suisse à partir du mois d'août.

Surfer sans fil, rechercher des informations et des données, consulter les messages électroniques du réseau de son entreprise ou encore télécharger les applications les plus récentes pour l'iPad – telles sont les multiples possibilités que peuvent exploiter en route les passagers avant et arrière de l'Audi A8, de manière aussi sûre et confortable qu'à domicile. La sécurité que nécessite la transmission des données est garantie par un codage de standard WPA2.

L'utilisation du hotspot WLAN est très simple. Le conducteur introduit une carte SIM compatible aux données dans l'autotéléphone Bluetooth Online, proposé en option, pour activer l'accès ultrarapide de 7,2 Mo/s à Internet. En alternative, le client peut se connecter à l'Internet par profils d'accès SIM via Bluetooth, grâce à un téléphone portable approprié. Pour ce faire, tout contrat de radiotéléphonie mobile – très souvent associé à des données Flatrate – peut être appliqué.

La communication avec Internet est assurée par un modèle UMTS intégré au véhicule, via l'antenne de toit. Ceci permet une stabilité de liaison haute fidélité pour une excellente réception.

Photos et informations supplémentaires sont disponibles sous www.audipress.ch. Pour un accès limité dans le temps, veuillez utiliser: Nom d'utilisateur: presse_gast_05, Mot de passe: presse_3094



La société AUDI AG a vendu en 2009 quelque 950 000 automobiles. Avec un chiffre d'affaires de € 29.8 milliards, elle a réalisé un résultat avant impôt de € 1.6 milliards en 2008. Audi produit sur les sites d'Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Hongrie), Changchun (Chine) et Bruxelles (Belgique). Fin 2007, la production CKD de l'Audi A6 a démarré, suivie de celle de l'Audi A4 début octobre 2008, sur le site de Aurangabad en Inde. Le constructeur est présent sur plus de 100 marchés dans le monde entier. Les filiales à 100 % d'AUDI AG sont entre autres: Automobili Lamborghini Holding S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et la société quattro GmbH (Neckarsulm). Audi emploie au total 58 000 collaborateurs, dont 45 400 en Allemagne. Afin de garantir durablement sa devise « L'avance par la technique », la marque aux quatre anneaux investira environ € 5,5 milliards de 2010 à 2012, principalement dans de nouveaux produits. D'ici à 2015, Audi envisage d'élargir son portefeuille à 42 modèles.

Audi poursuit depuis longtemps un engagement social sur plusieurs niveaux dans le souci de préserver l'avenir des futures générations. Protection de l'environnement, préservation des ressources, compétitivité internationale et politique durable de l'emploi représentent les principes sur lesquels repose le succès continu d'Audi. L'engagement écologique d'AUDI AG se manifeste également dans la nouvelle fondation pour l'environnement que la marque aux quatre anneaux a créée.

La société AMAG Automobil- und Motoren AG est importateur général de la marque Audi en Suisse et au Liechtenstein.