

Audi ehrt die besten Schweizer Händler des Jahres 2023 in der Audi Destination Davos

- **Audi Schweiz zeichnet die besten Händler 2023 mit dem „Dealer of the year“ Award aus**
- **Sehr gute Ergebnisse und hohes Serviceniveau aller Audi Partner trotz herausforderndem 2023**
- **Kriterien aus den Bereichen Sales und Aftersales stehen im Fokus**

Cham 8. Februar 2024 –Alljährlich werden an der Audi Business Session die besten Händler der Marke mit den Vier Ringen ausgezeichnet. Den «Dealer of the year» Award erhält derjenige, der die besten Ergebnisse der strengen quantitativen, wie auch qualitativen Kriterien in den Bereichen Sales und Aftersales erzielt.

Die Audi Business Session unter dem Motto „Race of Champions“ fand mit allen Audi Handelspartnern in der höchstgelegenen Stadt Europas, in Davos statt. Der populäre Fernsehmoderator Rainer-Maria Salzgeber führte mit seinem Witz durch die Veranstaltung. Nach diversen Break Out Sessions aus den Bereichen Sales Operation, Sales und Marketing, durften die Händler auf einer 90-minütigen Demo-Session auf dem Fluelapass ihre Fahrfähigkeiten auf Schnee und Eis unter Beweis stellen. Am Abend wurde mit grosser Spannung die Premierung «Dealer of the year» erwartet.

Ein strenger Katalog aus zehn qualitativen, wie auch quantitativen Kriterien aus den Bereichen Sales und Aftersales mussten ganzjährig erfüllt werden, um sich für den „Dealer of the year“ Award zu qualifizieren. Insgesamt gab es drei Kategorien abhängig von der Betriebsgrösse. Aus der Summe verschiedener Bewertungspunkte wurden pro Kategorie die drei besten Händler erkoren.

Nebst den Auszeichnungen übergab Dieter Jermann, Brand Director Audi Schweiz, die Preise in Form eines Wertgutscheins für einen Teamanlass.

„Trotz vielfältigen Herausforderungen konnte unser starkes Audi Partnernetz erneut Rekordwerte erzielen, das ist grossartig und widerspiegelt das Motto „Race of Champions“ der diesjährigen Audi Business Session. Die guten Resultate zeigen einmal mehr, wie wichtig persönliches Engagement und ein klarer Fokus auf Kundenorientierung sind. Im Namen von Audi Schweiz gratuliere ich allen Gewinnern herzlich zu Ihrer Topleistung“, sagt Dieter Jermann, Brand Director Audi Schweiz.

Die drei Erstplatzierten pro Kategorie sind:

- Kategorie 1: Christen Automobile AG, Schattdorf, Kanton Uri
- Kategorie 2: Garage Heinz Stern AG, Bäretswil, Kanton Zürich
- Kategorie 3: Autocorner J.-C. & C. Oberson S.A., Lutry, Kanton Waadt

AMAG Import AG

PR Manager Audi Schweiz

Rebecca Lindemann

Mobile: +41 79 763 69 41

E-Mail: audi.pr@amag.ch

www.audi.ch/charging-hub

www.audipress.ch

www.audi-mediacycenter.com



Audi Schweiz, vertreten durch die AMAG Import AG, steht für sportliche Fahrzeuge, hervorragende Bauqualität, progressives Design sowie modernste Technik und Innovation. Der Audi Konzern gehört ausserdem zu den weltweit führenden Herstellern von nachhaltigen Premium-Automobilen und setzt bei Alternativen Antrieben sowie Elektromobilität neue Massstäbe. Unsere Vision: «Shaping the future of premium mobility».
