

Wie das Interieur des Audi Q6 e-tron die neue Designphilosophie der Marke in Serie bringt

- **Human Centric: Bedürfnisse und Wünsche der Insassen als Ausgangspunkt für die Gestaltung des Raums, seiner Architektur und seiner Funktionen**
- **Digital Stage: Skulptural geformtes, frei stehendes Curved Display mit Beifahrerdisplay und Augmented Reality Head-up-Display bilden das digitale Cockpit des neuen Modells**
- **Material-driven Design: Dreidimensional gestaltete Applikationen sorgen für ein grosszügiges Raumgefühl sowie Leichtigkeit, Komfort und Behaglichkeit**

Ingolstadt/München/Cham, 3. September 2023 – Design von innen nach aussen: Das Interieur der neuen Audi Q6 e-tron Baureihe ist so konsequent wie nie zuvor an den Bedürfnissen von Nutzer_innen ausgerichtet und denkt den Innenraum im Auto neu. So platziert der dreidimensionale und kontrastreiche Aufbau des Interieurs bewusst Elemente im Vorder- oder Hintergrund und kreiert dadurch eine dreidimensionale Raumarchitektur, die gestalterisch und ergonomisch perfekt auf die Insassen zugeschnitten ist. Der Audi Q6 e-tron ist die erste Baureihe auf der komplett neu entwickelten Premium Platform Electric (PPE) und der neuen Elektronikarchitektur E³. Beides bietet die Basis dafür, Design- und Funktionsumfänge im Innenraum neu zu gestalten. Technik, Ästhetik und Nachhaltigkeit befinden sich im Audi Q6 e-tron in perfekter Balance.

„Allumfassende Digitalisierung, die zentrale Bedeutung von Nachhaltigkeit und persönlicher Freiheit, neue Definitionen von sinnvoll genutzter Zeit und Luxus – wir leben heute fraglos in der spannendsten Zeit des Automobildesigns. Es ist daher genau der richtige Moment für mutige und kreative Köpfe, ungewohnte Fragen zu stellen und eingetretene Pfade zu verlassen, um woanders kluge Antworten zu finden“, sagt Audi Chefdesigner Marc Lichte. „Eine dieser Fragen bildet gleichzeitig den Startpunkt unseres neuen Designprozesses: Was wollen unsere Kund_innen in und mit dem Fahrzeug erleben? Denn ihre Bedürfnisse und Wünsche prägen den Raum, die Architektur und die Funktionen wie nichts anderes. Indem wir das Interieur als Zentrum der Lebens- und Erlebnissphäre unserer Kund_innen verstehen, verabschieden wir uns von dem Status quo und gestalten konsequent das Innen vor dem Aussen. Mit dem Audi Q6 e-tron geben wir unserer Vision bereits in der Gegenwart eine konkrete Form.“

Interieurdesign wie aus einem Guss

Der Innenraum vermittelt klare Strukturen und betont ein wohnliches Ambiente. Der sogenannte Softwrap erstreckt sich von den Türen über das komplette Cockpit bis hin zur Mittelkonsole und erzeugt auf diese Weise ein homogenes und umschliessendes Raumgefühl.

Die Farben sowie die hochwertigen Materialien, die zum Teil aus Rezyklaten hergestellt werden, finden sich auch in den Sitzen wieder.

Alle Bestandteile des Interieurs werden auf diese Weise miteinander verbunden und wirken wie aus einem Guss gestaltet, die Insassen fühlen sich wie in einem behaglichen Kokon. Die eingesetzten Materialien wurden auch unter funktionellen Gesichtspunkten ausgewählt und sorgen zugleich für eine klare gestalterische Differenzierung der unterschiedlichen Fahrzeugbereiche im Innenraum. Komfortbetonte Bereiche werden mit grosszügigen Flächen und weichen Materialien hervorgehoben. Im Gegensatz dazu sind die präzise gezeichneten Bedienbereiche konsequent in wertigem Schwarz Hochglanz ausgeführt, um damit für die notwendige Klarheit bei der Interaktion mit dem Fahrzeug zu sorgen.

Ziel war es, den eingesetzten Materialien durch eine höhere Dichte und Wertigkeit eine deutlich stärkere Präsenz zu verleihen. Aus der Verkleidung wird ein funktionales Designelement. Diese Philosophie erzeugt neben einem grosszügigen Raumgefühl sowohl Klarheit als auch Komfort und Behaglichkeit. Tiefliegende schlanke, horizontal ausgerichtete Ausströmer ergänzen das Gesamtbild harmonisch. Ein Bedienelement in Black-Panel-Optik ist in den Griff der Fahrertür integriert und fügt sich nahtlos in das moderne Interieur ein. Es beinhaltet die wichtigsten Funktionen wie Spiegeleinstellungen, Sitz- und Türfunktionen sowie Licht- und Sichteinstellungen.

Nachhaltig ästhetisch: Dinamica und Stoff Elastic Melange

Die Materialien, mit denen der sogenannte Softwrap ausgeführt wird, sind zum Teil nachhaltig produziert. So kommt in der S-Line-Variante im Softwrap der recycelte Stoff Elastic Melange zum Einsatz, der zu 100 Prozent aus recyceltem Polyester hergestellt ist. Ebenfalls aus diesem Material besteht der Stoff Argument, der für die Basissitze sowie für den Dachhimmel verfügbar ist. Auch die Sportsitze mit Kontrastnähten sind optional im Stoff Elastic Melange verfügbar. Im S-Line- und S-Modell wird optional der Sportsitz plus in Mikrofaser Dinamica, ebenfalls ein Recyclingmaterial, oder in Leder Feinnappa mit Rautensteppung angeboten. Die Applikationsflächen an der Instrumententafel sind serienmässig im Feinlack Vulkangrau lackiert, der anteilig aus nachwachsenden Rohstoffen gefertigt wird. Alternativ sind die Hölzer Amberbaum hellbraun naturell und Birke linear steingrau naturell oder matt gebürstetes Aluminium in Anthrazit verfügbar. In der S-Line-Variante und im S-Modell können Kund_innen neben dem matt gebürsteten Aluminium in Anthrazit und offenporigem Carbon Mikro-Körper auch ein Technikgewebe in Anthrazit wählen. Letzteres ist ein innovatives, technisch anmutendes Polyester-Gewebe, das aus Rezyklaten hergestellt wird und sich durch eine haptische Struktur sowie neuartige Optik auszeichnet. Die Fussmatten im Audi Q6 e-tron sind aus Econyl gefertigt. Zur Herstellung dieses Materials wird mit alten Fischernetzen, Teppichresten und Industrieabfällen Upcycling betrieben.

PPE: grosszügiges Raumkonzept und Alltagstauglichkeit

Der Audi Q6 e-tron verkörpert die Audi DNA und bildet mit seiner Produktsubstanz die perfekte Symbiose aus beeindruckenden Fahr- und Ladeleistungen und technischer Innovation. Dank der neuen Premium Platform Electric, die dediziert für E-Mobilität entwickelt wurde, weist das

Fahrzeug zudem ein grosszügiges Raumgefühl und Platzangebot sowie eine hohe Alltagstauglichkeit auf. So bietet der Innenraum viele Stauräume und Ablagen. In der Mittelkonsole befinden sich zwei Cupholder und eine Handyladeschale mit zwei Lademöglichkeiten für Smartphones. Typisch für ein Elektroauto ohne Mitteltunnel ist der zusätzliche Fussraum, ein bequemer Durchstieg zu den hinteren Plätzen und der höhere Komfort des mittleren Sitzplatzes im Fond.

Der Kofferraum bietet 526 Liter Stauraum. Wird die hintere Sitzbank umgelegt, wächst der Stauraum auf bis zu 1.529 Liter. Die Rücksitze lassen sich getrennt umklappen (40:20:40). Hinzu kommen weitere 64 Liter im so genannten Frunk (Front Trunk) unter der Fronthaube – dort lassen sich bequem das mobile Ladekabel (Mode 3) oder kleinere Reisetaschen verstauen.

Die digitale Bühne mit frei stehendem Curved Display

Oberhalb des sogenannten Softwraps prägt die Digital Stage, die digitale Bühne, mit dem Audi MMI Panoramadisplay und dem MMI Beifahrerdisplay das Interieur. Die klar gruppierten Displays sind passgenau in das Designkonzept integriert und verleihen dem Innenraum ein grosszügiges und luftiges Raumgefühl. Das schlanke, frei stehende Audi MMI Panoramadisplay ist im Curved Design und in OLED-Technologie ausgeführt und besteht aus dem 11,9 Zoll grossen Audi virtual cockpit und dem 14,5 Zoll grossen MMI Touchdisplay. Der Fahrergreifraum ist als Kurve gestaltet und das Display mit seiner gebogenen Form auf die fahrende Person ausgerichtet. Zudem erinnert das Curved Display in seiner Form an den für Audi typischen Singleframe. Eine spezielle Ambiente-Beleuchtung lässt das Curved Display bei Nacht regelrecht schweben.

Audi ergänzt die digitale Bühne konsequent und individuell für die vorderen Passagiere mit dem 10,9 Zoll grossen MMI Beifahrerdisplay, das ebenfalls perfekt in das Schalttafeldesign integriert ist. Dank eines Active Privacy Mode mit Shutter-Technologie kann die Person auf dem Beifahrersitz während der Fahrt ungestört Filme schauen, ohne dass der/die Fahrende abgelenkt wird. Gleichzeitig bietet der Modus die Möglichkeit, die fahrende Person beispielsweise bei Navigationsaufgaben zu unterstützen. In der Basisausstattung ist an dieser Stelle eine schwarze Hochglanzfläche verbaut.

Mit dem optionalen Augmented Reality Head-up-Display für den Audi Q6 e-tron macht Audi einen grossen Schritt in der Anzeigetechnologie. Es reflektiert eine grosse geneigte Bildebene über die Windschutzscheibe zum/zur Fahrenden und zeigt relevante Informationen, wie Geschwindigkeit, Verkehrszeichen, Assistenz- und Navigationssymbole. Die Bildebene ist nach vorn geneigt, um den Augmented-Reality-Eindruck zu verstärken. Der Fokus des menschlichen Auges wandert mit. Über dieses Verfahren und den hohen virtuellen Bildabstand wird der Eindruck erzeugt, die gezeigten Elemente schweben in bis zu 200 Meter Entfernung und interagieren direkt mit Elementen in der Umwelt. Die Anzeigen lassen sich schnell erfassen, ohne die fahrende Person zu irritieren oder abzulenken. Besonders bei schlechten Sichtverhältnissen stellen sie eine grosse Hilfe dar. Das Field-of-View (Sichtfenster) für die Augmented-Reality-Inhalte entspricht aus der Fahrerperspektive einer Diagonalen von etwa 88 Zoll.

Interaktionslicht inszeniert Innenraum

Hinzu kommt das dynamische Interaktionslicht (IAL), das eine Vielzahl von Kommunikationsfunktionen bietet und so die Interaktion des Autos mit den Insassen unterstützt. Es umspannt mittels eines grosszügigen Bogens den Innenraum und das Cockpit. Im Leuchtenband sind LEDs verbaut und es leuchtet mit einer Helligkeit von bis zu 1.200 Kandela. Das IAL erfüllt drei zentrale Funktionen. Es dient zur Inszenierung des Innenraums. So bietet es beispielsweise eine Welcome-Funktion und zeigt das Ver- und Entriegeln des Fahrzeugs an. Das Interaktionslicht geht in das Konturlicht über – wenn das IAL also nicht aktiv ist, erscheint es in der gleichen Farbe wie das Konturlicht. Das IAL unterstützt auch beim Thema Sicherheit: Beispielsweise wird das dynamische Blinklicht visualisiert, das IAL bleibt dabei aber immer eine Zusatzanzeige und ersetzt keinen Blinker im Audi virtual cockpit. Des Weiteren bietet es Informationen wie die Visualisierung der Ladestandsanzeige bzw. des Ladevorgangs. Dies wird durch ein pulsierendes Interaktionslicht dargestellt. Das dynamische Interaktionslicht ist Teil des Ambiente-Lichtpakets plus.

Lernender Audi Sprachassistent und integrierter Store für Apps

Audi Kund_innen erleben mit der neuen Elektronikplattform die Digitalisierung im Fahrzeug noch stärker als je zuvor. Als erstes Fahrzeug auf der neuen technischen Basis erhält die Audi Q6 e-tron Baureihe dank der neuen E³-Architektur ein vollvernetztes digitales Interieur. Verschiedenste Funktionen sind smart miteinander verknüpft und ermöglichen so ein neues Innenraumerlebnis sowie innovative Features.

Zugleich führt Audi eine komplett neue, einheitliche Infotainmentplattform ein, die gemeinsam mit dem Softwareunternehmen CARIAD entwickelt wurde und im Audi Q6 e-tron Premiere feiert. Sie basiert auf Android Automotive. Durch fortlaufende Software-Updates sind alle Systeme im Auto jederzeit auf dem aktuellen Stand.

Wer im ersten vollelektrischen Modell aus Ingolstadt Platz nimmt, profitiert gleich mehrfach von einer grösstmöglichen Vernetzung im Fahrzeug. So lassen sich beispielsweise mithilfe des selbständig lernenden Sprachassistenten von Audi (on- und offline) viele Fahrzeugfunktionen steuern. Dieser Assistent ist tief in das Fahrzeug integriert und wird erstmals mittels eines Avatars im Dashboard („Audi Assistant Dashboard“) und im Augmented Reality Head-up-Display dargestellt. Aktiviert wird der Assistent mit „Hey Audi“. Zudem ist er über verschiedene Touchpoints sowie zum Beispiel über die myAudi App aufrufbar. Stichwort Multimodalität: Beim neuen Anzeige-Bedienkonzept kann etwa eine Suche nach der nächsten Ladestation via Sprachdialog gestartet werden und aus der Liste (die mittels KI vorsortiert wird) per Touch eine Auswahl getroffen werden.

Die ausgesprochenen Befehle werden zusätzlich im Display angezeigt (See-what-you-speak-Prinzip). Der Assistent lernt aus dem laufenden Nutzerverhalten und unterstützt so die fahrende Person.

Diese Unterstützung kann in drei Kategorien unterteilt werden: proaktive Vorschläge (Kontextinformationen werden genutzt, um auf dieser Datenbasis situativ und proaktiv Funktionen zur Aktivierung vorzuschlagen), smarte Routinen (automatisiert wiederkehrende Bedienabläufe werden erkannt, etwa Nutzung der Sitzklimatisierung ab gewissen Aussentemperaturen) und intelligente Listen (etwa Anruflisten).

Nutzer_innen können dank eines Stores für Apps zudem viele ihrer Lieblingsapps direkt auf dem Fahrzeugdisplay nutzen. Durch die Einbettung des Stores, der gemeinsam mit CARIAD und dessen Partner Harman Ignite entwickelt wurde, können Kund_innen mittels Datenverbindung im Fahrzeug direkt und intuitiv über das MMI Touchdisplay auf beliebige Drittanbieter-Apps zugreifen. Die gewählten Apps werden dabei direkt im Infotainmentsystem des Audi installiert – ohne Umweg über ein Smartphone. Auch die Interaktion mit den Apps ist über Sprachbefehle möglich.

3D-Soundsystem für höchste akustische Präzision

Das optionale Bang & Olufsen Premium Soundsystem mit 3D-Klang verleiht dem Audi Q6 e-tron höchste akustische Präzision. Je ein kleiner Lautsprecher in der A-Säule gibt die räumliche Dimension der Höhe wieder – die Windschutzscheibe reflektiert deren Schall. Die Musik entfaltet sich genau so, wie sie aufgenommen worden ist – für ein natürliches und beeindruckendes Klangerlebnis. Das Herzstück des Bang & Olufsen Premium Soundsystems ist ein hocheffizient arbeitender Verstärker. Er steuert mit 830 Watt Leistung 22 Lautsprecher an. Vier davon sind in die Kopfstützen der Vordersitze integriert, die erstmals bei Audi so genannte Soundzonen ermöglichen. Die Tiefton-Lautsprecher in den vorderen Türen befinden sich in einem separaten Gehäuse. Dies bewirkt eine geringere Anregung benachbarter Teile und sorgt für eine grosse Präzision der Klangwiedergabe. Das verbessert die Klangqualität und reduziert die Schallausbreitung nach aussen. Die Abkopplung des Lautsprechers sorgt zudem für einen präzisen und voluminösen Bass. Durch einen beleuchteten Schriftzug wird das Soundsystem auch bei Nacht inszeniert.

Mit diesem facettenreichen Interieur, das sich als Zentrum der Lebens- und Erlebnissphäre unserer Kund_innen versteht, vereint der Audi Q6 e-tron deren Nutzerbedürfnisse in nie dagewesener gestalterischer und technologischer Art und Weise.

AMAG Import AG
PR-Manager Audi Schweiz
Rebecca Lindemann
Telefon: [+41 79 763 69 41](tel:+41797636941)
E-Mail: rebecca.lindemann@amag.ch
www.audipress.ch
www.audi-mediacycenter.com



Audi Schweiz, vertreten durch die AMAG Import AG, steht für sportliche Fahrzeuge, hervorragende Bauqualität, progressives Design sowie modernste Technik und Innovation. Der Audi Konzern gehört ausserdem zu den weltweit führenden Herstellern von nachhaltigen Premium-Automobilen und setzt bei alternativen Antrieben sowie Elektromobilität neue Massstäbe. Unsere Vision: «Shaping the future of premium mobility».
