

Internationales Audi Twin Cup Finale 2023: Das Schweizer Team triumphiert in der Kategorie Aftersales und holt sich den Weltmeister-Pokal

- Team Amerikhana aus den USA siegt in der Gesamtwertung, Team Audi India aus Indien sichert sich den Gewinn in der Kategorie Sales und das Schweizer Team der AMAG Thun triumphiert im Bereich Aftersales
- Audi trägt beim Twin Cup der Zusammenarbeit von Sales und Aftersales Rechnung und erweitert das Spektrum des Wettbewerbs
- Hildegard Wortmann, Vorständin für Vertrieb und Marketing bei Audi: „An den letzten beiden Tagen des Audi Twin Cups haben alle bewiesen, was Kundenbegeisterung für uns ausmacht: Teamwork über die gesamte Customer Journey hinweg!“

München/Cham, 13. Juli 2023 – Teamgeist, Leidenschaft und herausragende Leistungen standen beim diesjährigen Weltfinale des Audi Twin Cup im Mittelpunkt. Der Audi Twin Cup ist der weltweite Wettbewerb für exzellenten Kundenservice bei Audi. In diesem Jahr traten dort erstmals nicht nur Teams aus dem Bereich Aftersales, sondern auch aus dem Bereich Sales an. Insgesamt nahmen Audi Partner aus 26 Märkten am Audi Twin Cup 2023 teil. Die Finalteams hatten sich über ein mehrstufiges Turnier für den Showdown am Audi Campus in München qualifiziert.

Bislang stand der Audi Twin Cup für die beiden Aftersales Prüfungskategorien Service und Technik. Der Name steht nun für zwei Geschäftsbereiche, die Audi Kund_innen tagtäglich erleben: Sales und Aftersales. Der Bereich Sales mit den Kategorien Gebrauchtwagen und Neuwagen wurde damit erstmals neben den Aftersales Teams in den Wettbewerb aufgenommen.

Beim Finale des Audi Twin Cup 2023 sicherte sich das Team Amerikhana aus den USA den ersten Platz in der Gesamtwertung. Der Sieg in der Kategorie Sales ging an das Team Audi India aus Indien. **In der Kategorie Aftersales setzte sich Team not fast but furious aus der Schweiz durch.**

„Das Team der AMAG Thun konnte sich dieses Jahr in der Kategorie „Aftersales“ am nationalen Audi Twin Cup durchsetzen. Nun auch der Sieg im Bereich Aftersales am internationalen Audi Twin Cup in München; dies freut mich ausserordentlich. Sie haben im nationalen, wie auch internationalen Finale eine Topleistung abgeliefert. Ich bin sehr stolz auf das Team der AMAG Thun“, sagt Philipp Lüchinger, Head of Aftersales Audi Schweiz.

In diesem Jahr hat sich die Schweiz auf die Kategorie Aftersales konzentriert und mit dem Sieg in der Kategorie bereits das Maximum herausgeholt. Im Jahr 2024 wird das nationale Team erstmals auch in den Kategorien Sales und Twin um den Titel kämpfen.

Hildegard Wortmann, Vorständin für Vertrieb und Marketing bei Audi, beglückwünschte die Teilnehmenden zu den gezeigten Leistungen: „An den letzten beiden Tagen des Audi Twin Cups haben alle – Aftersales und Sales Teams – bewiesen, was Kundenbegeisterung für uns ausmacht: Teamwork über die gesamte Customer Journey hinweg, mit dem Ziel, das beste Kundenerlebnis zu schaffen!“

Während des zweitägigen Events präsentierten die Teams ihr umfangreiches Fachwissen sowie ihre technischen Fähigkeiten und überzeugten durch erstklassige Beratung im Sales und Aftersales. Die Aufgaben basieren auf Anforderungen, mit denen die Teams auch im Arbeitsalltag konfrontiert werden. Neben Herausforderungen an spezifischen Fahrzeugen, wie zum Beispiel dem Audi Q4 e-tron* oder dem Audi Q5, testeten die Teilnehmenden ihr Wissen auch bei einem umfassenden Quiz rund um die Themen Produkt, Mensch, Prozesse und Marke.

Zudem hatten die Teams die Möglichkeit, die Marke Audi und ihre Produkte noch näher kennenzulernen. So standen für eine Driving Experience ein Audi Q8 Sportback 55 e-tron quattro S line* und ein Audi SQ8 e-tron* zur Verfügung. Einen Ausblick auf die Zukunft von Audi boten eine Produktshow sowie die Konzeptfahrzeuge Audi grandsphere concept und Audi skysphere concept.

Am Audi Twin Cup 2023 nahmen insgesamt 26 Märkte teil, davon 20 in beiden Kategorien Sales und Aftersales, sechs in der Kategorie Aftersales. Zuvor hatten 7'456 Teams an den nationalen Vorentscheiden teilgenommen, davon 2'593 in der Kategorie Sales und 4'863 in der Kategorie Aftersales.

Noch engere Verflechtung von Sales und Aftersales

Bianca Halbig, Leitung Qualifizierung Handel, Importeure und Marke bei der AUDI AG: „Die hohe und langjährige Akzeptanz des Audi Twin Cup als hauptsächlich intrinsische, internationale Qualifikationsmassnahme zeigt, was uns bei Audi ausmacht: Menschen machen die Marke! Zum ersten Mal in der Geschichte des Audi Twin Cup treten Sales und Aftersales zusammen an. Es sind die Menschen, die Sales sowie Aftersales Teams, die diese fantastische Customer Journey ermöglichen – jeden Tag, zusammen! Wir möchten sie feiern und ihnen die Show liefern, die sie verdienen, während wir ihr Teamwork erleben können. Das Beste für die Besten!“

Ingolf Lange, Leitung Qualifizierung Produkt bei der AUDI AG: „Nach einem Jahr intensivster Vorbereitungen für jedes Team freue ich mich nun sehr über diese fantastischen Ergebnisse. Denn es beweist: Mit unserem neuen Ansatz sind wir auf dem richtigen Weg. Genau wie in der realen Welt haben uns alle Finalist_innen gezeigt: Gemeinsam an der perfekten Lösung zu arbeiten, führt zu perfekten Leistungen!“

Nach dem Finale ist vor dem Finale: Im kommenden Jahr geht der Audi Twin Cup in die nächste Runde. Die nationalen Vorrunden des Audi Twin Cup 2024 sind bereits gestartet. Die besten Teams aus aller Welt werden sich auch dann wieder auf dem Audi Campus in München messen.

AMAG Import AG

PR Manager Audi Schweiz

Rebecca Lindemann

Mobile: +41 79 763 69 41

E-Mail: audi.pr@amag.ch

www.audi.ch/charging-hub

www.audipress.ch

www.audi-mediacyber.com



Audi Schweiz, vertreten durch die AMAG Import AG, steht für sportliche Fahrzeuge, hervorragende Bauqualität, progressives Design sowie modernste Technik und Innovation. Der Audi Konzern gehört ausserdem zu den weltweit führenden Herstellern von nachhaltigen Premium-Automobilen und setzt bei Alternativen Antrieben sowie Elektromobilität neue Massstäbe. Unsere Vision: «Shaping the future of premium mobility».

Verbrauchs- und Emissionswerte der genannten Modelle:

Audi Q4 e-tron

Kraftstoffverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 20,1 - 16,6 (WLTP)

CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0

Audi Q8 Sportback 55 e-tron quattro

Kraftstoffverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 24,1 - 19,8; (WLTP)

CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0

SQ8 e-tron

Kraftstoffverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 28,2 - 25,4; (WLTP)

CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0

Audi skysphere concept

Bei dem gezeigten Fahrzeug handelt es sich um ein Konzeptfahrzeug, das nicht als Serienfahrzeug verfügbar ist.

Audi grandsphere concept

Bei dem gezeigten Fahrzeug handelt es sich um ein Konzeptfahrzeug, das nicht als Serienfahrzeug verfügbar ist.

Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren WLTP ermittelt. Das weltweit harmonisierte Prüfverfahren für Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP) ist ein realistischeres Prüfverfahren zur Messung des Kraftstoffverbrauchs und der CO₂-Emissionen. Die Werte variieren in Abhängigkeit der gewählten Sonderausstattungen.

Damit Energieverbräuche unterschiedlicher Antriebsformen (Benzin, Diesel, Gas, Strom, usw.) vergleichbar sind, werden sie zusätzlich als sogenannte Benzinäquivalente (Masseinheit für Energie) ausgewiesen. CO₂ ist das für die Erderwärmung hauptverantwortliche Treibhausgas. CO₂-Mittelwert aller in der Schweiz angebotenen Fahrzeugmodelle: 129 g/km (WLTP). Provisorischer CO₂-Zielwert der in der Schweiz angebotenen Fahrzeugmodelle: 118 g/km (WLTP). Die Angaben für ein spezifisches Fahrzeug können von den zulassungsrelevanten Daten nach CH-Typengenehmigung abweichen.

Die Verbrauchsangaben in unseren Verkaufsunterlagen sind europäische Treibstoff-Normverbrauchs-Angaben, die zum Vergleich der Fahrzeuge dienen. In der Praxis können diese je nach Fahrstil, Witterungs- und Verkehrsbedingungen, Zuladung, Topographie und Jahreszeit teilweise deutlich abweichen. Wir empfehlen ausserdem den eco-drive-Fahrstil zur Schonung der Ressourcen.

Energieeffizienz-Kategorie nach dem neuem Berechnungsverfahren gemäss Anhang 4.1 EnEV, gültig ab 01.01.2023 bis 31.12.2023. Informationen zur Energieetikette für Personenwagen finden Sie unter Bundesamt für Energie