



Le CEO d'Audi Duesmann à la conférence sur le climat à Berlin: passage accéléré à la mobilité électrique

- **À partir de 2026, Audi ne lancera plus que des modèles électriques sur le marché mondial**
- **Audi cessera progressivement la production des derniers moteurs à combustion d'ici 2033**
- **Le CEO d'Audi Duesmann à la conférence de la fondation pour la neutralité climatique: «Audi est prêt pour un passage déterminé et puissant à l'ère électrique»**

Cham/Ingolstadt, le 24 juin 2021 – La production du dernier modèle à moteur à combustion entièrement nouveau d'Audi commencera dans quatre ans seulement. Et à partir de 2026, la marque haut de gamme ne lancera sur le marché mondial que des modèles fonctionnant uniquement à l'électricité. C'est ce qu'a annoncé Markus Duesmann, CEO d'AUDI AG, lors de la conférence de la fondation pour la neutralité climatique. Dans le cadre de sa réorientation stratégique, l'entreprise accélère la transition vers la mobilité électrique. Le constructeur abandonne progressivement la production de moteurs à combustion d'ici 2033. Audi vise à être neutre en carbone au plus tard en 2050.

«Grâce à notre force d'innovation, nous offrons aux gens des options pour une mobilité durable et neutre sur le plan climatique», poursuit M. Duesmann. «Je ne crois pas au succès des interdictions. Je crois au succès de la technologie et de l'innovation.» Les clients et la législation décideront finalement de la date exacte de la fin du moteur à combustion chez Audi. En Chine, la demande devrait se poursuivre au-delà de 2033, c'est pourquoi il pourrait y avoir une offre de véhicules à moteur à combustion provenant de la production locale. En parallèle, Audi élargira considérablement sa gamme de modèles entièrement électriques. Avec les nouveaux modèles e-tron GT, RS e-tron GT, Q4 e-tron et Q4 Sportback e-tron, Audi met déjà sur le marché cette année plus de voitures électriques que de véhicules avec moteurs à combustion. D'ici 2025, la marque vise à avoir plus de 20 modèles électriques dans sa gamme. «Avec ce roadmap, nous apportons la clarté nécessaire à une transition décisive et puissante vers l'ère électrique. Notre signal: Audi est prête», déclare Markus Duesmann.

Le développement d'une infrastructure de recharge à l'échelle nationale et des énergies renouvelables est également crucial pour l'essor de la mobilité électrique et son acceptation sociale. Audi est impliquée dans les deux domaines. Il y a quelques semaines, par exemple, l'entreprise d'Ingolstadt a dévoilé le projet pilote Audi charging hub, sa propre solution de recharge haut de gamme avec des possibilités de réservation et un salon. En outre, le constructeur automobile coopère avec les fournisseurs d'énergie et favorise ainsi l'expansion des énergies renouvelables.



Audi met également toute son énergie dans le développement du moteur à combustion jusqu'à sa disparition. Les générations de moteurs existantes seront encore améliorées pour une plus grande efficacité, avec de grands avantages pour les clients. Parce qu'une chose est claire: «Le dernier moteur à combustion d'Audi sera le meilleur que nous ayons jamais construit», a déclaré M. Duesmann.

Communication entreprise

Antje Maas
Responsable de la communication d'entreprise
Téléphone: +49 841 89 34084
E-mail: antje.maas@audi.de
www.audi-mediacycenter.com/de

Communication Produit et Technologie

Jörg Lindberg
Responsable de la communication
Produit/Technologie/Sport automobile
Téléphone: +49 841 89 44335
E-mail: joerg.lindberg@audi.de



Le groupe Audi, avec ses marques Audi, Ducati et Lamborghini, est l'un des plus grands constructeurs de voitures et de motos sur le segment Premium. Il opère sur plus de 100 marchés avec 19 sites de production répartis dans douze pays. Les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et le constructeur de motos de course, Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie), sont des filiales appartenant à 100% à AUDI AG.

En 2020, le groupe Audi a livré à ses clients près de 1,693 million de véhicules de marque Audi ainsi que 7430 voitures de sport signées Lamborghini et 48 042 motos de marque Ducati. Au cours de l'exercice 2020, le constructeur haut de gamme a réalisé un chiffre d'affaires de 50,0 milliards d'euros et un résultat opérationnel de 2,7 milliards d'euros avant éléments exceptionnels. Environ 87 000 personnes travaillent actuellement pour l'entreprise, dont 60 000 en Allemagne. Avec de nouveaux modèles, des offres de mobilité innovantes et des services attrayants, Audi devient un fournisseur de mobilité premium durable et individuelle.

Données de consommation des modèles cités

Les consommations de carburant et les émissions de CO₂ ainsi que les catégories de rendement énergétique dépendent du jeu de pneus/jantes utilisé et des équipements sélectionnés du véhicule et sont donc indiquées sous forme de fourchette.

Audi e-tron GT quattro:

Consommation d'électricité en cycle mixte en kWh/100 km: 21,6–19,9 (WLTP);
Émissions de CO₂ en cycle mixte en g/km: 0

Audi RS e-tron GT:

Consommation d'électricité en cycle mixte en kWh/100 km: 22,5–20,6 (WLTP);
Émissions de CO₂ en cycle mixte en g/km: 0

Audi Q4 50 e-tron quattro:

Consommation d'électricité en cycle mixte en kWh/100 km: 20,0–17,9 (WLTP);
Émissions de CO₂ en cycle mixte en g/km: 0

Audi Q4 50 e-tron quattro:

Consommation d'électricité en cycle mixte en kWh/100 km: 20,9–17,6 (WLTP);
Émissions de CO₂ en cycle mixte en g/km: 0



Les valeurs de consommation et d'émissions indiquées ont été déterminées selon les procédés de mesure prescrits par la loi. Depuis le 1^{er} septembre 2017, certains véhicules neufs sont homologués selon la procédure d'essai harmonisée au niveau mondial pour les véhicules de tourisme et les véhicules utilitaires légers (World Harmonised Light Vehicle Test Procedure, WLTP). Il s'agit d'une nouvelle procédure plus réaliste visant à mesurer la consommation de carburant ainsi que les émissions de CO₂. Depuis le 1^{er} septembre 2018, le WLTP remplace progressivement le nouveau cycle de conduite européen (NCEC). Les valeurs de consommation de carburant et des émissions de CO₂ mesurées selon WLTP sont dans de nombreux cas supérieures à celles mesurées par NCEC en raison des conditions d'essai plus réalistes. Vous trouverez de plus amples informations sur les différences entre la WLTP et le NCEC sur audi.ch/wltp.

Pour le moment, les valeurs NCEC doivent encore être obligatoirement communiquées. S'il s'agit de voitures neuves homologuées selon WLTP, les valeurs NCEC sont dérivées des valeurs WLTP. L'indication supplémentaire des valeurs WLTP peut être effectuée de façon volontaire jusqu'à leur utilisation obligatoire. Dans la mesure où les valeurs NCEC sont indiquées sous forme de plage, elles ne se réfèrent pas uniquement à un seul et unique véhicule et ne font pas partie de l'offre. Elles ne devraient être considérées qu'à des fins de comparaison entre les différents types de véhicule. Les équipements supplémentaires et les accessoires (pièces complémentaires, dimensions des pneus, etc.) peuvent constituer des paramètres pertinents du véhicule qui peuvent modifier, par exemple, le poids, la résistance au roulement et l'aérodynamisme. En plus des conditions météorologiques et de circulation, ils risquent d'influencer le comportement routier individuel, la consommation de carburant, d'électricité, les émissions de CO₂ et les performances d'un véhicule.

D'autres informations officielles sur la consommation de carburant et sur les émissions spécifiques de CO₂ des nouveaux véhicules personnels peuvent être obtenues dans le «Guide sur la consommation de carburant et sur les émissions de CO₂ et la consommation d'électricité des nouveaux véhicules personnels» disponible gratuitement dans tous les points de vente et auprès de l'organisme DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Straße 1, D-73760 Ostfildern ou sur dat.de