

AMAG Automobil- und Motoren AG
PR und Kommunikation Audi
Katja Cramer
Telefon: +41 56 463 93 61
E-Mail: audi.pr@amag.ch
www.audi.ch

Audi erneut beste Automarke in Consumer Reports

- Platz eins für Audi bei US-Marken-Ranking 2017
- Audi Q7 bestes „Luxury SUV“
- Vertriebs-Chef Dietmar Voggenreiter: „Spitzenplatz bestätigt unsere Marktstrategie in den USA.“

Ingolstadt, 1. März 2017 - Das renommierte amerikanische Verbrauchermagazin „Consumer Reports“ hat in einer umfangreichen Studie Audi als beste Automarke 2017 ermittelt. Audi fährt den Spitzenplatz bereits im zweiten Jahr in Folge ein. Dietmar Voggenreiter, Vorstand für Vertrieb und Marketing der AUDI AG: „2016 war ein weiteres Rekordjahr für Audi in den USA, unserem drittgrößten Absatzmarkt weltweit. Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung und nehmen sie als Ansporn, unsere US-Kunden auch in Zukunft mit sportlichen, effizienten und zunehmend vernetzten Automobilen zu begeistern.“

In der Online-Ausgabe gab Consumer Reports bereits vorab die Ergebnisse der Studie „Which brands make the best vehicles?“ bekannt: Audi ist Gesamtsieger, vor Porsche (Platz zwei) und BMW auf Platz drei. Die Kategorien der Studie sind Strassentest, Zuverlässigkeit, Kundenzufriedenheit und Sicherheit.

Consumer Reports ermittelte darüber hinaus die „10 Top Picks of 2017: Best Cars of the Year“. In dieser Liste überzeugte Audi mit dem Audi Q7 in der Kategorie „Luxury SUV“. Die unabhängige amerikanische Organisation Consumer Reports testet, bewertet und vergleicht Produkte aus dem täglichen Leben und stellt die Ergebnisse in einem monatlich erscheinenden Magazin vor.



-Ende-