MediaInfo
Audi Schweiz

Schinznach-Bad, Januar 2009

**Auto Show Detroit 2009**

# Audi Sportback concept

**Debüt in Detroit: Audi enthüllt auf der North American International Automobile Show 2009 die Studie Sportback concept.**

AMAG Automobil- und Motoren AG
Aarauerstrasse 20
5116 Schinznach-Bad
Telefon 056 463 91 91
Telefax 056 463 95 05
www.audi.ch

Mit einer konsequenten Weiterentwicklung markentypischer Design-Elemente bietet das fünftürige Automobil einen Blick in die Audi-Formensprache der Zukunft. Und mit ihrer betont coupéhaften Silhouette und grossen Heckklappe zeigt die 4,95 m lange, 1,93 m breite und nur 1,40 m flache Karosserie zugleich einen betont progressiven Entwurf für die Oberklasse.

Auch die Technik des Audi Sportback concept weist entschieden in die Zukunft. Für den Antrieb sorgt die sauberste Dieseltechnologie der Welt: der 3,0 Liter grosser V6 TDI clean diesel reduziert die Stickoxide nahezu vollständig. Dieses Aggregat erfüllt bereits jetzt die Grenzwerte aller 50 US-Bundesstaaten und der erst 2014 gültigen EU-6-Norm. Und dank zahlreicher Massnahmen zugunsten höchster Effizienz ist für den Audi Sportback concept ein Verbrauch von lediglich 5,9 Liter Diesel / 100 km zu erwarten.

**Fahrdynamik in einer neuen Form – Die Idee**

Seit 2004 hat sich in der Kompaktklasse das Konzept Sportback durchgesetzt: Der A3 Sportback feierte einen selbst von seinen Vätern kaum erwarteten Erfolg im Markt – deutlich mehr Kunden entscheiden sich für den Viertürer mit der grossen Heckklappe als für seinen dreitürigen Verwandten.

Dabei unterscheidet sich der A3 Sportback durch weit mehr vom Basismodell als nur durch zwei zusätzliche Türen. Ihn charakterisieren die sportive Eleganz eines Coupés und die Vielseitigkeit eines Fünftürers, anspruchsvolle Technologie und ausgeprägte Sportlichkeit - Fahrdynamik in einer neuen Form.

Zusätzlich offeriert er noch mehr Raum und Variabilität in seinem gegenüber dem Dreitürer um insgesamt 54 Millimeter verlängerten Heck.

Mit dem ersten Serien-Sportback leitete Audi damit schon zum zweiten Mal einen neuen Trend im Automobilmarkt ein. Schon die Entwicklung der ersten Avant-Modelle in den siebziger Jahren legte das Fundament für eine neue Fahrzeugklasse jenseits der nüchternen Nützlichkeit klassischer Kombi-Automobile. Die klare Akzentuierung eines zukunftsweisenden und dynamischen Designs, hochwertige Ausstattung und ausgeprägte Variabilität waren von Anfang an die Kennzeichen eines jeden Audi Avant.

Die Studie Audi Sportback concept rollt nun mit einem doppelten Auftrag an den Start: Sie symbolisiert – wie es auch der Name andeutet – zunächst das Prinzip Sportback in seiner reinsten Form, in der Verbindung von Eleganz, Sportlichkeit und Variabilität.

Und die Studie signalisiert auch die Entschlossenheit des Unternehmens, Sportback-Versionen keinesfalls nur auf das Kompaktsegment zu beschränken. Denn wie sich bereits in der Studie Audi A1 Sportback concept - des Stars beim Pariser Automobilsalon 2008 - abzeichnete, wird die Marke mit den vier Ringen das Angebot von Sportback-Modellen im Markt deutlich ausweiten.

**PR/Kommunikation**
**Harry H. Meier, Tel 056 463 93 61, harry.meier@amag.ch**

**Fotos und Informationen erhalten Sie unter www.audipress.ch.**
**Für einen zeitlich begrenzten Zugang benutzen Sie bitte:**
**Benutzername: pressegast_01, Kennwort: presse_0327**