



AMAG Automobil- und Motoren AG

Harry H. Meier
Public Relations Manager
Telefon: +41 56 463 93 61
E-Mail: harry.meier@amag.ch
www.audipress.ch



Audi A8 - Auf der Überholspur ins World Wide Web

- **Erstmals WLAN-Hotspot im Automobil ab Werk**
- **Kabelloser Zugang für iPad, Laptop und Netbook**
- **Sichere Verschlüsselung, stabile Verbindung**

Schinznach-Bad, 27. Mai 2010. Der neue Audi A8 ist das erste Fahrzeug weltweit, das auf Wunsch ab Werk einen WLAN-Hotspot für drahtlosen Internetzugang an Bord hat. Mit bis zu acht Endgeräten wie Laptop, Apple iPad oder Netbook können sich Beifahrer und Fondpassagiere gleichzeitig über das fahrzeugintegrierte WLAN-Modul und per UMTS mit dem Internet verbinden. Ab August in der Schweiz erhältlich.

Drahtloses Surfen, das Abrufen von Informationen, Daten und E-Mails aus dem Firmen-Netzwerk oder auch das Herunterladen der aktuellsten Apps für das iPad – all diese Möglichkeiten können Beifahrer und Fondpassagiere des Audi A8 unterwegs ebenso komfortabel und sicher nutzen wie im heimischen Büro. Die Verschlüsselung durch WPA2-Standard sorgt für die erforderliche Sicherheit der Datenübertragung.

Die Nutzung des WLAN-Hotspot ist denkbar einfach. In das optionale Bluetooth Autotelefon Online legt der Fahrer lediglich eine datenfähige SIM-Karte ein, um den mit maximal 7,2 Mbit/s sehr schnellen Internetzugang zu aktivieren. Alternativ lässt sich mit einem kompatiblen Mobiltelefon per SIM-Access-Profile auch über Bluetooth eine Verbindung zum Internet herstellen. Dazu kann jeder bestehende Mobilfunkvertrag – häufig gekoppelt mit einer Daten-Flatrate – genutzt werden.

Die Kommunikation mit dem Internet erfolgt mittels eines fahrzeugeigenen UMTS-Moduls über die Dachantenne des Audi A8. Dies ermöglicht ein Höchstmass an Verbindungsstabilität bei hervorragender Empfangsqualität.

Fotos und weitere Informationen erhalten Sie unter www.audipress.ch. Für einen zeitlich begrenzten Zugang benutzen Sie bitte: Benutzername: `pressegast_05`, Kennwort: `presse_3094`



Der Audi-Konzern hat im Jahr 2009 rund 950'000 Automobile der Marke Audi verkauft. Das Unternehmen erreichte bei einem Umsatz von € 29,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 1,6 Mrd. Audi produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Changchun (China) und Brüssel (Belgien). Ende 2007 startete die CKD-Produktion des Audi A6 und Anfang Oktober 2008 die des Audi A4 in Aurangabad in Indien. Das Unternehmen ist in mehr als 100 Märkten weltweit tätig. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die AUDI HUNGARIA MOTOR Kft., die Automobili Lamborghini Holding S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die quattro GmbH (Neckarsulm). Audi beschäftigt derzeit weltweit rund 58.000 Mitarbeiter, davon 45.400 in Deutschland. Um den „Vorsprung durch Technik“ nachhaltig zu sichern, plant die Marke mit den Vier Ringen von 2010 bis 2012 insgesamt € 5,5 Mrd. zu investieren, überwiegend in neue Produkte. Bis 2015 will Audi die Anzahl seiner Modelle auf 42 erweitern.

Audi nimmt seit langem auf vielen Ebenen seine gesellschaftliche Verantwortung wahr – im Sinne einer lebenswerten Zukunft für künftige Generationen. Umweltschutz, Ressourcenschonung, internationale Wettbewerbsfähigkeit und eine zukunftsfähige Personalpolitik bilden deshalb die Geschäftsgrundlage für den nachhaltigen Erfolg von Audi. Das umweltpolitische Engagement der AUDI AG manifestiert sich auch in der neu gegründeten Audi Stiftung für Umwelt.

Die AMAG Automobil- und Motoren AG ist Generalimporteur der Marke Audi für die Schweiz und Liechtenstein.