

**AMAG Automobil- und Motoren AG**

Harry H. Meier  
Public Relations Manager  
Telefono: +41 56 463 93 61  
E-Mail: [harry.meier@amag.ch](mailto:harry.meier@amag.ch)  
[www.audipress.ch](http://www.audipress.ch)



## **„International Engine of the Year Award“ 2010 il 2.5 litri TFSI della Audi TT RS**

- **Miglior motore nella categoria da 2 a 2.5 litri**
- **La tecnologia Audi TFSI vincitrice di classe per la sesta volta di seguito**

**Schinznach-Bad, 24 giugno 2010 – Una giuria di 71 rinomati giornalisti dell’automobile di 35 nazioni ha designato il 2.5 litri sovralimentato della Audi TT RS**

**„International Engine of the Year“ 2010 nella categoria da 2 a 2.5 litri.**

Il motore 2.5 litri della Audi TT RS è equipaggiato con due tecnologie cardini di Audi: la sovralimentazione con turbocompressore e l’iniezione diretta FSI. Questo modello rappresenta un ritorno della marca dei quattro anelli al motore 5 cilindri. Con una cilindrata di 2’480 cm<sup>3</sup> sviluppa 250 kW da 5’400 fino a 6’500 giri/min. e raggiunge da 1’600 fino a 5’300 giri/min. una coppia massima di 450 Nm.

„Coppia, potenza, rombo magnifico – questo motore ha proprio tutto. E’ la più raffinata interpretazione dell’architettura a 5 cilindri“. Questo il giudizio espresso dalla giuria dello „International Engine of the Year“ sul motore 2.5 litri della Audi TT RS.

Inoltre il poderoso cinque cilindri si dimostra sorprendentemente economico, con un consumo medio di soli 9,2 l/100 km per la Coupé, rispettivamente 9,5 l/100 km per la Roadster.

Con 183 chilogrammi si tratta anche di un motore molto leggero. Questo eccellente valore permette non solo un peso totale limitato, ma favorisce chiaramente la sua ripartizione tra i due assi, a tutto beneficio della maneggevolezza della Audi TT RS. Sviluppata dalla quattro GmbH la Audi TT RS è sul mercato dall’estate 2009. La Coupé accelera in 4,6 secondi da 0 a 100 km/h e in 15,9 secondi a 200 km/h. In opzione è possibile avere la velocità massima limitata elettronicamente a 280 km/h, invece che a 250 km/h.



Con questo premio la tecnologia TFSI di Audi conquista per la sesta volta di seguito una vittoria di classe nella scelta di „International Engine of the Year“. Negli scorsi cinque anni il successo era già stato ottenuto dal 2.0 litri TFSI di Audi nella categoria da 1.8 fino a 2.0 litri. L'iniezione diretta FSI e la sovralimentazione con turbocompressore sono due fiori all'occhiello nella tecnologia di avanguardia di Audi.

**Fotografie e ulteriori informazioni sono disponibili al sito [www.audipress.ch/it](http://www.audipress.ch/it). Per un accesso temporalmente limitato, si prega di utilizzare i seguenti dati: "pressegast\_06" (nome utente) e "presse\_4836" (password).**

Nel 2009, il Gruppo AUDI ha venduto complessivamente circa 950'000 automobili del marchio Audi. La società ha registrato un fatturato di 29,8 miliardi di euro e un risultato operativo pari a 1,6 miliardi di euro. Audi possiede stabilimenti di produzione siti a Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungheria), Changchun (Cina) e Bruxelles (Belgio). A fine 2007, nello stabilimento indiano di Aurangabad è iniziata la produzione CDK (Completely Knocked Down) dell'Audi A6 e a inizio ottobre 2008 quella dell'Audi A4. L'impresa è presente in oltre cento mercati internazionali. Fra le società affiliate controllate al 100% da AUDI AG vi sono AUDI HUNGARIA MOTOR Kft. (Győr/Ungheria), Automobili Lamborghini Holding S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italia) e quattro GmbH (Neckarsulm/Germania). A livello internazionale, Audi conta all'incirca 58'000 dipendenti, di cui 45'400 solo in Germania. Per continuare a essere "all'avanguardia della tecnica", per il biennio 2010-2012 il marchio con i quattro anelli investirà complessivamente 5,5 miliardi di euro, prevalentemente per la produzione di nuovi prodotti. Entro il 2015, la casa di Ingolstadt intende infatti aumentare il numero dei propri modelli a 42.

Da svariati anni, Audi si impegna a vari livelli in ambito sociale per garantire alle future generazioni un futuro vivibile. Tutela ambientale, riguardo nei confronti delle risorse, competitività internazionale e una politica del personale orientata al futuro costituiscono le basi dell'impegno sociale volto ad assicurare il successo commerciale di Audi. L'impegno politico-ambientale di AUDI AG si manifesta – fra l'altro – anche nella neocostituita Fondazione per l'ambiente Audi.

AMAG Automobil- und Motoren AG è l'importatore generale del marchio Audi per la Svizzera e il Principato del Liechtenstein.