

AMAG Automobil- und Motoren AG
PR und Kommunikation Audi
Katja Cramer
Telefon: +41 56 463 93 61
E-Mail: audi.pr@amag.ch
www.audi.ch

Mai 2016

Automotive Innovations Award 2016: Audi ist „Innovativste Premiummarke“

- **Drei Siege für Audi beim Automotive Innovations Award**
- **Entwicklungs-Chef Dr. Stefan Knirsch: „Auszeichnungen dokumentieren Vorsprung durch Technik“**

Ingolstadt/Frankfurt am Main, 02.05.2016 – Audi fährt beim Automotive Innovations Award drei Siege ein. Träger des Awards sind das Forschungsinstitut „Center of Automotive Management“ (CAM) und die PricewaterhouseCoopers AG (PwC). Audi gewinnt den Hauptpreis „Innovativste Premiummarke“. Darüber hinaus erhält die Marke mit den Vier Ringen Auszeichnungen für ihre Innovationen in den Kategorien „Connected Car“ und „Fahrzeugkonzepte/Karosserie“.

„Diese Auszeichnungen sind für unsere Mannschaft Lob und Antrieb zugleich“, so Dr. Stefan Knirsch, Vorstand für Technische Entwicklung der AUDI AG. „Wir sind Innovationstreiber bei klassischen und alternativen Antrieben, bei Leichtbau und Fertigungsverfahren, bei Konnektivität, Fahrerassistenz und pilotiertem Fahren – und wir arbeiten permanent daran, unseren „Vorsprung durch Technik“ zu erhalten.“ Das Center of Automotive Management“ und die PricewaterhouseCoopers AG verleihen den Automotive Innovations Award in diesem Jahr zum fünften Mal. In die Bewertung flossen mehr als 1.400 Innovationen von 20 Automobilherstellern und 50 Marken ein. Die Verleihung fand am Mittwochabend in Frankfurt am Main statt.



(v.l.n.r.): Felix Kuhnert, Leiter Automotive Pricewaterhouse Coopers AG; Dr. Stefan Knirsch, Vorstand Technische Entwicklung der AUDI AG; Barbara Hahlweg, Moderatorin; Prof. Dr. Stefan Bratzel, Direktor Center of Automotive Management

-Ende-