



PR/Kommunikation Audi Schweiz

Harry H. Meier
Telefon: +41 (0)56 463 93 61
Telefax: +41 (0)56 463 95 05
E-Mail: harry.meier@amag.ch

AMAG Automobil- und Motoren AG
Aarauerstrasse 20
CH-5116 Schinznach-Bad
www.audi.ch

4. Februar 2010

Audi Twin Cup Sieger in Baden (AG) ausgezeichnet

- **Audi Center Zug in Cham grosser Gewinner des Audi Twin Cups**
- **AMAG Heerbrugg Sieger in der Kategorie Service**
- **AMAG Überland (Zürich) Sieger in der Kategorie Technik**
- **78 Teams traten gegeneinander an**
- **Premium Service wird gross geschrieben**

Am 22. Januar wurden in Baden (AG) die Gewinner des diesjährigen Audi Twin Cups ausgezeichnet. Je drei Service- und Technikteams aus der ganzen Schweiz hatten sich für das Praxisfinale des ganzjährigen Wettbewerbs qualifiziert. Die Teilnehmer mussten in typischen Arbeitssituationen gegeneinander antreten und ihr Praxiswissen unter Beweis stellen. Nachgestellte Kundengespräche und der Service direkt am Auto wurden von der Jury bewertet.

Am Ende des Praxisfinales konnte sich das Serviceteam *DTM* der AMAG Zug und das Technikteam *Chamer Bären* ebenfalls der AMAG Zug den Sieg sichern. Somit ist das Audi Center Zug in Cham gleich mit zwei Siegerteams der grosse Gewinner des diesjährigen Audi Twin Cups. Der erste Platz in der Kategorie Service ging verdient an die AMAG Heerbrugg, der erste Platz in der Kategorie Technik an die AMAG Überland (Zürich). „Servicequalität steht bei Audi an oberster Stelle. Die vielen Teilnehmer des diesjährigen Audi Twin Cups haben uns erneut gezeigt, wie hoch die Qualifikation und Motivation in unserem Partnernetz sind“, sagt Daniel Gamper, Serviceleiter beim Schweizer Audi Importeur. „Mit dieser Servicequalität sind wir zusammen mit unseren Service Partnern auf dem richtigen Weg, die erfolgreichste Premiummarke zu werden.“



Der Audi Twin Cup ist ein weltweites Motivations- und Qualifizierungsprogramm, das Audi in der Schweiz zum sechsten Mal organisiert hat. Schweizweit hatten sich in diesem Jahr rund 78 Teams an den Vorrunden zum Audi Twin Cup beteiligt.

Um die Aufgaben beim Audi Twin Cup erfolgreich meistern zu können, werden das ganze Jahr über Trainings und Programme für die Audi Service Partner durchgeführt. Neben dem umfassenden Trainingsangebot sind dies u.a. auch die Service Prozess Beratungen. Diese kontinuierliche Qualifizierung der Mitarbeiter sichert Servicequalität auf höchstem Niveau.

Die Siegerteams des Wettbewerbs können sich über einen Sachpreis und einen Pokal freuen. Ausserdem treten die beiden besten Teams aus Service und Technik noch dieses Jahr am internationalen Twin Cup Praxisfinale gegen weltweite Konkurrenz an: Audi Teams aus zahlreichen Märkten nehmen an der jährlichen „Weltmeisterschaft“ im Service teil.

Die AUDI AG hat im Jahr 2009 rund 950'000 Automobile verkauft. Das Unternehmen erreichte 2008 mit einem Umsatz von € 34,2 Mrd. und einem Vorsteuerergebnis von € 3,2 Mrd. neue Bestwerte. Audi produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Changchun (China) und Brüssel (Belgien). Ende 2007 startete die CKD-Produktion des Audi A6 und Anfang Oktober 2008 die des Audi A4 in Aurangabad in Indien. Das Unternehmen ist in mehr als 100 Märkten weltweit tätig. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Automobili Lamborghini Holding S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die quattro GmbH (Neckarsulm). Audi beschäftigt derzeit weltweit rund 58'500 Mitarbeiter, davon 46'500 in Deutschland. Um den „Vorsprung durch Technik“ nachhaltig zu sichern, investiert die Marke mit den vier Ringen jedes Jahr rund € 2 Mrd. Bis 2015 will Audi die Anzahl seiner Modelle auf 40 deutlich erweitern. Am 16. Juli 1909 gründete August Horch das Unternehmen in Zwickau und nannte es, in Anlehnung an die lateinische Übersetzung seines Familiennamens, Audi. Die AMAG Automobil- und Motoren AG ist Generalimporteur der Marke Audi für die Schweiz und Liechtenstein.

Fotos und weitere Informationen erhalten Sie unter www.audipress.ch. Für einen zeitlich begrenzten Zugang benutzen Sie bitte: Benutzername: pressegast_02, Kennwort: presse_6348.

Bildlegende: vlnr. Daniel Gamper (Serviceleiter Audi), Predrag Cvetkovic, Peter Gasser, Patrick Bregenzer, Peter Enz, Kurt Walker, Adrian Stecher (alle Audi Center Zug, Cham) und Sabina de Cambio (Audi).