



AMAG Automobil- und Motoren AG

Harry H. Meier
Public Relations Manager
Telefon: +41 56 463 93 61
E-Mail: harry.meier@amag.ch
www.audipress.ch



„International Engine of the Year Award“ 2010 für den 2,5-Liter TFSI im Audi TT RS

- **Bester Motor in der 2- bis 2,5-Liter-Kategorie**
- **Audi TFSI-Technologie zum sechsten Mal in Folge Klassensieger**

Schinznach-Bad, 24. Juni 2010 – Eine Jury von 71 anerkannten Motorjournalisten aus 35 Ländern wählt den 2,5-Liter FSI mit Turboaufladung im Audi TT RS zum „International Engine of the Year“ 2010 in der 2- bis 2,5-Liter-Kategorie.

Der 2,5-Liter-Motor im Audi TT RS ist mit zwei Audi-Kerntechnologien ausgestattet: Turboaufladung und FSI-Direkteinspritzung. Mit diesem Modell kehrt die Marke mit den vier Ringen zum 5-Zylinder-Motor zurück. Bei einem Hubraum von 2'480 cm³ leistet dieser Motor bei 5'400 bis 6'500 U/min 250 kW und erreicht bei 1'600 bis 5'300 U/min ein maximales Drehmoment von 450 Nm.

„Drehmoment, Leistung, toller Klang - dieser Motor hat einfach alles. Das ist 5-Zylinder-Architektur vom Feinsten“, so die Meinung der Jury des „International Engine of the Year“ zum 2,5-Liter-Motor im Audi TT RS.

Zudem ist der kraftvolle Fünfzylindermotor mit einem Durchschnittsverbrauch von nur 9,2 l/100 km beim Coupé bzw. 9,5 l/100 km beim Roadster erstaunlich sparsam.

Mit 183 Kilogramm ist der Motor auch sehr leicht. Dieser hervorragende Wert ermöglicht nicht nur ein niedriges Gesamtgewicht, sondern bietet auch deutliche Vorteile bei der Verteilung der Achslasten und damit beim Handling des Audi TT RS. Der von der quattro GmbH entwickelte Audi TT RS ist seit dem Sommer 2009 auf dem Markt. Das Coupé beschleunigt in 4,6 Sekunden von 0 auf 100 km/h und in 15,9 Sekunden auf 200 km/h. Optional ist eine Höchstgeschwindigkeit von 280 km/h möglich.

Mit diesem Preis fährt die TFSI-Technologie von Audi zum sechsten Mal in Folge einen Klassensieg bei der Wahl zum „International Engine of the Year“ ein. In den



vergangenen fünf Jahren war bereits der 2.0 TFSI von Audi in der 1,8- bis 2,0-Liter-Kategorie erfolgreich. FSI-Direkteinspritzung und Turboaufladung gehören zu den Kerntechnologien von Audi.

Fotos und weitere Informationen erhalten Sie unter www.audipress.ch. Für einen zeitlich begrenzten Zugang benutzen Sie bitte: Benutzername: pressegast_06, Kennwort: presse_4836

Der Audi-Konzern hat im Jahr 2009 rund 950'000 Automobile der Marke Audi verkauft. Das Unternehmen erreichte bei einem Umsatz von € 29,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 1,6 Mrd. Audi produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Changchun (China) und Brüssel (Belgien). Ende 2007 startete die CKD-Produktion des Audi A6 und Anfang Oktober 2008 die des Audi A4 in Aurangabad in Indien. Das Unternehmen ist in mehr als 100 Märkten weltweit tätig. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die AUDI HUNGARIA MOTOR Kft., die Automobili Lamborghini Holding S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die quattro GmbH (Neckarsulm). Audi beschäftigt derzeit weltweit rund 58.000 Mitarbeiter, davon 45.400 in Deutschland. Um den „Vorsprung durch Technik“ nachhaltig zu sichern, plant die Marke mit den Vier Ringen von 2010 bis 2012 insgesamt € 5,5 Mrd. zu investieren, überwiegend in neue Produkte. Bis 2015 will Audi die Anzahl seiner Modelle auf 42 erweitern.

Audi nimmt seit langem auf vielen Ebenen seine gesellschaftliche Verantwortung wahr – im Sinne einer lebenswerten Zukunft für künftige Generationen. Umweltschutz, Ressourcenschonung, internationale Wettbewerbsfähigkeit und eine zukunftsfähige Personalpolitik bilden deshalb die Geschäftsgrundlage für den nachhaltigen Erfolg von Audi. Das umweltpolitische Engagement der AUDI AG manifestiert sich auch in der neu gegründeten Audi Stiftung für Umwelt.

Die AMAG Automobil- und Motoren AG ist Generalimporteur der Marke Audi für die Schweiz und Liechtenstein.