



AMAG Automobil- und Motoren AG.
Public Relations Manager
Téléphone: +41 56 463 93 61
E-mail: marianne.daetwyler@amag.ch
www.audipress.ch

29 juillet 2011

Audi reçoit le titre « Brand of the Year »

- **Le Conseil du Design allemand est l'organisateur de l'Automotive Brand Contest**
- **« Best of 2008 »: Audi remporte 7 catégories sur 13**
- **Premier concours de marques et de design dans l'industrie automobile**

L'Automotive Brand Contest a été inauguré cette année. Audi, passant les épreuves avec brio, a non seulement remporté la catégorie spéciale « Brand of the Year » mais aussi le titre « Best of the Best » dans sept autres classes parmi les 13 enregistrées. L'Automotive Brand Contest est organisé par le Conseil du Design allemand et représente le premier concours international des marques et de design dans la branche automobile. Les prix seront officiellement remis le 13 septembre, lors de la Designers'Night, au salon IAA de Francfort-sur-le Main.

« Audi n'a pas été seulement couronnée Brand of the Year mais aussi dans sept catégories différentes en termes de design », résume Monsieur Stefan Sielaff, Directeur Audi Design. « Nous sommes fiers de ce résultat, étant donné qu'il se rapporte à l'image de marque dans son ensemble, que ce soit le design automobile ou le marketing. Nous souhaitons surprendre et susciter des émotions dans toute l'entreprise », ajoute Monsieur Sielaff.

« Best of Best »: pour ce qui est du design automobile, le Spyder Audi e-tron a remporté la catégorie « Concept & Etude », l'Audi A1 clubsport quattro la catégorie « Accessoires & tuning ». Le faisceau à matrice LEX, les feux de route LED anti-reflet d'Audi, a été distingué dans la catégorie « Composants & Technique », les skis Audi en carbone dans la catégorie « Lifestyle ». L'Audi AreA1, une piste d'essai mobile réservée à l'Audi A1, a gagné la catégorie « Architecture & Evénements ». En outre, le mailing de lancement Audi Q3 a remporté le titre de la catégorie « Print ».

Le présent communiqué de presse avec illustrations peut être téléchargé sous:
www.audipress.ch, presse_gast_07, presse_3928.