



AMAG Automobil- und Motoren AG

PR und Kommunikation Audi

Katja Cramer

Telefon: +41 56 463 93 61

E-Mail: audi.pr@amag.ch

www.audi.ch

„Auto Trophy 2016“: Audi mit sieben Auszeichnungen erfolgreichste Marke

- **Leserwahl der Auto Zeitung: Bestwertungen für Audi**
- **Auszeichnungen für die Modelle Audi A1, Audi Q2, Audi Q5, Audi A5 Sportback und Audi Q7**
- **Preise in den Kategorien „Beste Marke“ und „Bestes Design“**

Ingolstadt/Schinznach-Bad, 30. November 2016 – Die Leserinnen und Leser der Auto Zeitung haben entschieden: Audi ist erneut Spitzenreiter bei der „Auto Trophy 2016“. Dieses Jahr gingen die Auszeichnungen an die Modelle Audi A1, Audi Q2, Audi Q5, Audi A5 Sportback und Audi Q7. Platz eins erzielte die Premiummarke zudem in den Kategorien „Bestes Design“ und „Beste Marke“.

Bei der „Auto Trophy 2016“ in Köln ist Audi erneut die Marke mit den meisten Auszeichnungen und erhielt so viele Preise wie noch nie. Rupert Stadler, Vorstandsvorsitzender der AUDI AG: „Wir freuen uns über diese Vielzahl von Auszeichnungen. Sie sind für die gesamte Audi-Mannschaft Anerkennung und Ansporn zugleich. Auf Basis unserer Strategie „Audi.Vorsprung.2025“ werden wir alles dafür tun, unsere Kunden mit sportlichen, emotionalen, effizienten und zunehmend vernetzten Automobilen zu begeistern.“

Dietmar Voggenreiter, Vorstand für Vertrieb und Marketing der AUDI AG, nahm die Ehrung für die „Beste Marke“ sowie die Preise für den Audi Q2 und Audi Q7 entgegen. „Das Ergebnis der Leserwahl bestätigt das starke Interesse der Kunden für unsere beiden jüngsten SUV im Markt. Nach dem Q7 in der Oberklasse haben wir mit dem Q2 auch im City-Format neue Standards bei Connectivity-Features gesetzt“, sagt Dietmar Voggenreiter. Der Preis für den Audi Q5 wurde Jennifer Meister, Projektleiterin Gesamtfahrzeug Audi Q5, überreicht. Die Trophäen für den Audi A1 und den Audi A5 Sportback erhielt Bernd Martens, Vorstand für Beschaffung der AUDI AG. Marc Lichte, Leiter Design der AUDI AG, nahm den Preis für „Bestes Design“ entgegen.

In den Wertungen erhielt der Audi A1 in der Kategorie City-Car/Kleinwagen 29,6 Prozent der Leserstimmen. Der Audi A5 Sportback machte mit 26,1 Prozent in der Mittelklasse das Rennen. Bei den SUV konnten drei Audi-Modelle überzeugen: Der Audi Q2 siegte mit 28,1 Prozent (SUV bis € 25.000.-), der Audi Q5 mit 28,2 Prozent (SUV bis € 50.000.-) und der

Audi Q7 mit 21 Prozent (Luxus-SUV international). Zudem gewann Audi die Trophäen „Bestes Design“ mit 15,5 Prozent und „Beste Marke“ mit 18 Prozent. Die Auto Zeitung verleiht die „Auto Trophy“ bereits zum 29. Mal. An der Wahl beteiligten sich knapp 60.000 Leserinnen und Leser. Die Trophäe zählt zu den renommiertesten Preisen der Automobilbranche und wird in 24 Kategorien vergeben.
– Ende –



Der neue Audi Q5